OBSERVADOR DEL CONOCIMIENTO
Vol. 10 N° 6 (2025)

Innovaciones tecnológicas: ¿redefiniendo la gerencia contemporánea?

Technological Innovations: Redefining Contemporary Management?



Abraham Mantilla[1]
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana
ORCID: https://orcid.org/0009-0002-6301-770X
abrahamamantilla@gmail.com
Caracas - Venezuela

Fecha de recepción: 15/07/2025
Fecha de aprobación: 28/08/2025

Resumen

La articulación tecnológica como estandarización innovadora reconfigura las estructuraciones sistemáticas de las organizaciones para la generación de bienes y servicios, en la misma medida que su preponderancia transconfigura el ecosistema organizacional y la conceptualización de las direcciones estratégicas desvinculándose progresivamente de la tradicionalidad. La interconectividad entre instituciones y digitalización operacionalizan una comercialización beligerante con implicaciones de una perseverante diversificación para consolidarse en los lineamientos de la globalización, así, se desencadenan alternativas encauzadoras de una idiosincrasia vanguardista que materializa itinerarios direccionados al emprendimiento de supraideologías que posibilitan el reacondicionamiento de definiciones conservadoras en las corporaciones futurísticas. La cientificidad informática ha desintegrado las limitaciones del espacio-tiempo aperturando intersecciones dimensionales para el fenómeno de la virtualización que institucionalizan antecedentes para la metamorfosis de las direccionalidades estratégicas de la modernidad. El propósito investigativo es explorar cómo las innovaciones tecnológicas están redefiniendo los fundamentos de la gerencia, las cuales incorporan cuestionamientos irresolubles en el marco de los paradigmas de la modernidad. El ensayo se desarrolla bajo las estructuraciones de una metodología aporética que se distancia de los patrones tradicionales con un carácter documental y reflexivo que habita la espacialidad entre el convencionalismo y la preponderancia de las tecnologías emergentes en las instituciones, esto ha develado la urgencia de una transformación de las organizaciones y la gerencia tradicional fundamentada en nuevas conceptualizaciones y filosofías que serán determinantes para la reinterpretación de las contextualizaciones ontológicas de la contemporaneidad que están desapareciendo en la insoslayable necesidad de desencadenar potencialidades de una administración direccionada a otras posibilidades desarticuladas de la productividad.

Abstract

Technological articulation as innovative standardization reconfigures the systematic structuring of organizations for the generation of goods and services, to the same extent that its predominance transfigures the organizational ecosystem and the conceptualization of strategic directions, progressively disengaging from traditionality. The interconnectivity between institutions and digitalization operationalize a belligerent commercialization with implications for a persistent diversification to consolidate within the guidelines of globalization. In this way, alternatives are unleashed that channel an avant-garde idiosyncrasy that materializes itineraries directed toward entrepreneurship and intensification of supra-ideologies that enable the reconditioning of conservative definitions in futuristic corporations. Computer science has disintegrated the limitations of space and time, opening dimensional intersections for the phenomenon of virtualization that institutionalize antecedents for the metamorphosis of modern managerial configurations. From a methodological perspective, the research is documentary and bibliographical, utilizing critical discourse analysis in the ideological contexts of cybernetics and through a process of reflexive introspection. This essay aims to establish arguments indicating that innovative and challenging digitalized infrastructures are decisive for the reinterpretation of the ontological contextualizations of contemporaneity, which are disappearing in the unavoidable need to unleash the potential of a management directed toward other possibilities disarticulated from productivity.

Palabras clave:
Innovación; tecnología; gerencia; transformación; rediseño

Keywords:
Innovation; technology; management; transformation; redesign

[1] Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (Unefa).

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

CC BY NC SA

Introducción

En la materialización del ordenamiento tecnológico inteligente los procedimientos matemáticos incorporados a los procesadores potencializan la automatización de los equipamientos de producción, de esta forma el avituallamiento se desarrolla de manera más irrestricta satisfaciendo a las comunidades en paralelismo con las velocidades de sus requerimientos. En la misma medida, La cientificidad informática ha desarrollado infraestructuras especializadas que posibilitan una interconexión entre la tecnología, la sociedad y el espacio-tiempo, fenómeno que factibiliza la interdependencia de los países, su cultura, economías y fundamentalmente sus colectividades.

Es así como la interconectividad cibernética ha desintegrado las limitaciones empresariales del distanciamiento geográfico aperturando posibilidades para el establecimiento de comunidades organizacionales emergentes, que se desarticulan de las estructuraciones de la contemporaneidad desmaterializándose y reconfigurándose en la intangibilidad del ciberespacio y el metaverso. La investigación de estas contextualizaciones cibernéticas posibilita oportunidades para identificar la preponderancia de la digitalización en los procesos transformacionales de las organizaciones, colectividad y las estructuras tradicionalistas.

Por ello los acontecimientos desarrollados por los procesos tecnológicos son los acelerantes de un proceso transformacional el cual ha encapsulado la esencialidad de la gerencia y la productividad organizacional, en el primero reconfigura el razonamiento ideológico consolidado en la modernidad y en el segundo, sistematiza la operatividad y reconceptualiza las estructuras corporativas hegemónicas desarrolladas para la preeminencia y la fiscalización coercitiva. Esta argumentación, devela una problemática central que se fundamenta en la incapacidad de los paradigmas gerenciales tradicionales para gestionar y proporcionar estabilidad ante la incertidumbre generada por la convergencia de la inteligencia artificial (IA), la Internet y la globalización.

Esta dificultad se visibiliza en una transición acelerada desde la materialidad a las dimensiones de la intangibilidad (ciberespacio), volviendo obsoletas las configuraciones administrativas cartesianas. En la misma medida, se manifiesta una crisis del rol humano dado que la tecnología cognoscitiva automatiza los procesos productivos e interviene profundamente en las direccionalidades estratégica, lo cual plantea la posibilidad de una sustitución de los colaboradores humanos, generando una profunda incertidumbre sobre el propósito del hombre y sus responsabilidades en las nuevas estructuraciones que se desprenden de la IA y su preponderancia en las instituciones.

Este entramado de situaciones potencializa una emergencia en el sistema que hacen significativa la necesidad de encontrar soluciones adaptativas para abordar las repercusiones tecnológicas en las organizaciones y alcanzar la transconfiguración gerencial como foco investigativo. Para alcanzar este objetivo, se hace necesario identificar y reflexionar como las tecnologías se han incorporado en las corporaciones en forma de innovaciones tecnológicas, siendo estas el impacto en las estructuras organizacionales y como se han transformado las gerencias consecuencia de esta disrupción. De esta manera se han enmarcado los elementos fundamentales que posibilitan la evaluación reflexiva para la metamorfosis de las direcciones estratégicas, las adversidades de la digitalización y su discurso subyacente, interiorizando las posibilidades de una materialización de configuraciones originadas desde las innovaciones y la introspección.

El análisis comienza identificando la incorporación del Internet y la IA en las organizaciones, en las cuales se evidencia un proceso de desestabilización de la gerencia tradicional, forzando una metamorfosis de las direcciones estratégicas que se han venido siempre fundamentado en estructuraciones cartesianas en las cuales el colaborador planifica, organiza, verifica y controla los procesos institucionales. Las emergentes realidades tecnológicas están redireccionando a las instituciones, primeramente, a un dis-

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

OBSERVADOR DEL CONOCIMIENTO
Vol. 10 N° 6 (2025)

tanciamiento del hombre de la productividad, en segundo lugar orientan a las gerencias a una separación del espacio físico para entrar en los espacios virtuales, lo cual impone experiencias transconfigurativas en las organizaciones, en la cual la intangibilidad es la nueva dimensionalidad para incrementar la producción y los capitales.

En la misma medida, la IA trasciende la automatización de las operaciones para enclaustrarse en el razonamiento estratégico, apropiándose progresivamente de las determinaciones administrativas. De esta forma las gerencias están potencializadas a la implementación de reconfiguraciones gerenciales para la optimización corporativa, con tecnologías que están evolucionando y que ya están sobrepasando las capacidades humanas, en la operatividad y toma de decisiones. En igual medida, la investigación deconstruye el discurso de la digitalización y resalta sus adversidades como multiplicador de la incertidumbre, direccionado a los colaboradores quienes necesitan reinterpretarse como agentes funcionales y de sentido en la evolución del constructivismo organizacional.

Así mismo, se ha materializado un discurso que potencializa la utilización de tecnologías inteligentes que posibilitan una reducción del error humano y un incremento de la productividad y los gananciales corporativos mientras que hombre y máquina trabajan en constante interactuación, sin embargo, este planteamiento desencadena tensiones sobre las responsabilidades y actividades que puede desarrollar el trabajador en una armonización con la informática cognoscitiva. Este discurso que subyace desde la tensión propicia una desvinculación del hombre de la productividad en todas sus etapas y a su vez, consolida cuestionamientos sobre la ineficacia de los paradigmas contemporáneos.

Por lo tanto, la insuficiencia de las estructuraciones de la modernidad para proporcionar resoluciones asertivas a los cuestionamientos del individuo sobre la factibilidad de una desarticulación entre los colaboradores y la producción hace imperativa la edificación de configuraciones que posibiliten la superación de las adversidades a través de una estructuración que emerja de un neologismo introspectivo para una evolución de las sociedades y no como una adaptación para la continuidad de configuraciones que ya han caducado.

Finalmente, se hace significativo estudiar a la gerencia desde dimensionalidades filosóficas para confrontar las nuevas realidades que emanan de la tecnosfera en la cual se están envolviendo las organizaciones y alcanzar los niveles de estabilidad que en algún momento proporcionaron los paradigmas de la contemporaneidad.

Partiendo de la necesidad de construir alternativas distanciadas de la metodología tradicional el desarrollo de la investigación se ha centralizado en un método teórico reflexivo con orientación crítica y aporética, este sendero comienza sentando los fundamentos teóricos y el contexto histórico social del problema, haciendo una revisión documental y conceptual de la industrialización y la gerencia tradicionalista estableciendo el marco referencial que será cuestionado, igualmente, se identifican y conceptualizan las variables impulsoras como las innovaciones e impacto tecnológico y la gerencia y su transformación en la globalización.

Seguidamente, se analiza la interactuación entre las variables impulsoras y la gerencia identificando la tensión principal y las dimensionalidades en las cuales transita, habitando el desplazamiento de las organizaciones desde las configuraciones materialistas hacia la intangibilidad del ciberespacio, develando como se reconceptualiza la productividad, la gerencia y la comercialización. En este mismo orden de ideas, se desarrolla la identificación de la aporía en la cual se confrontan los paradigmas de la modernidad y las realidades de la tecnosfera, en este plano, se desencadena la contradicción en la cual la tecnología es indispensable para la sostenibilidad económica pero en igual medida es representativa de un factor multiplicador de la incertidumbre que deconstruye los marcos gerenciales y amenaza el rol de los colaboradores humanos. Seguidamente, se examinan las adversidades de la digitalización (exploración y desequilibrio) exteriorizando un discurso de acumulación

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

CC BY NC SA

de utilidades que subyace a la tecnificación y al mismo tiempo una posibilidad de desarticulación del hombre en la totalidad funcional de la producción.

En esta misma medida, el proceso se consolida al identificar las consecuencias del conflicto paradigmático en la praxis gerencial y social, la ineficiencia de las resoluciones administrativas tradicionales incrementa la incertidumbre que en sí misma es generadora de una emergencia del sistema contemporáneo. El desafío gerencial se delimita en la posibilidad de una desvinculación del hombre del sistema productivo y al mismo tiempo en replantear el propósito de la humanidad. Como último paso de la metodología, se utiliza la reflexión generada por la aporía, para proponer una epistemología que desplace la tecnificación de las funcionalidades hacia una comprensión filosófica de la gerencia, se propone la constructividad de un neologismo del conocimiento para la sostenibilidad y la armonización, cuyo fundamento debe ser la introspección reflexiva del individuo y la beneficencia de las comunidades marcando una ruptura con la hegemonía modernista, con lo cual se clausura el ciclo metodológico.

Innovaciones tecnológicas (apologías)

La historiografía de las revoluciones en la industrialización ha documentado que la incorporación de dispositivos tecnológicos en las organizaciones es constituyente fundamental de su autoconfiguración, e indispensables para estabilizarse en la competitividad de la comercialización internacional para la satisfacción de los requerimientos que las evolucionante comunidades demandan. En procura de la sostenibilidad del aprovisionamiento mundial se hace imperativo que las corporaciones diversifiquen sus tecnificaciones, de manera que sus procesos innovadores posibiliten la consolidación de sus estructuras para una efectiva productividad. (Aponte *et al.*, 2022).

De esta forma se ha consolidado en la temporalidad institucional una interdependencia entre tecnologías, transformaciones y sostenibilidad, que posibilitan el fortaleciendo de la comercialización y paralelamente proporcionan resoluciones adaptativas a los requerimientos de las diferentes localidades planetarias. La cientificidad informática evoluciona desarrollando alternativas que posibiliten la minimización de inconvenientes en las instituciones incorporando equipamientos optimizadores de la productividad, por lo que en las postrimidades del siglo XX circunnavega por la universalidad un acontecimiento fantasmagórico (Karl & Engels, 2000, p. 46), una intangibilidad transformadora de las organizaciones y la humanidad.

La materialización de la red informática global[2] es un extraordinario descubrimiento direccionado a la redefinición de las organizaciones, las comunidades y sus visualizaciones de la tangibilidad, donde la tecnologización emergente fundamentará el introductorio que canalizará la transconfiguración del pensamiento rediseñando de esta forma estructuraciones paradigmáticas consolidadas genéticamente en las instituciones contemporáneas. Por otra parte, manifestada su masa crítica, producirá una utilización inconmensurable que elaborará supraideologías que desencadenarán en un ordenamiento informático y a su vez fusionará el tradicionalismo y el vanguardismo.

La Internet es un acontecimiento tecnológico que ha optimizado las comunicaciones desarrollando dimensiones[3] que son utilizadas como extraordinarias demarcaciones de accionamiento para las comunidades (Martínez *et al*., 2014, p. 44). De esta forma la conectividad ha ocupado un lugar preponderante en la culturización de las colectividades permitiendo la accesibilidad instantánea a las informaciones. Por otra parte, la consolidación de las nodulaciones informáticas ha posibilitado generaciones de localidades digitalizadas e interconectadas que se conceptualizan, en el ciberespacio representativo de una transconfiguración

[2] Traducción del autor al español de la expresión world wide web (www).
[3] Espacios intangibles como correos electrónicos, foros y blogs, mensajería instantánea y en los últimos años WhatsApp y redes sociales.

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

OBSERVADOR DEL CONOCIMIENTO
Vol. 10 N° 6 (2025)

del universo perceptible a las proporcionalidades de la intangibilidad.

El espacio cibernético es una intangibilidad constituida por la superestructura de la Internet y las informaciones del ciberespacio que contextualizan la virtualidad, es una multidimensión que posibilita la interactuación entre la tecnología y la sociedad desarrollando el crecimiento de las comunidades, que institucionaliza la interdependencia de los Estados-nación, sus economías, culturas y población. Por otra parte, la fundamentación de las vinculaciones electrónicas materializa la supraideología de la globalización como emanaciones de desarticulación del espaciamiento-tiempo, cuyas limitaciones desaparecen aperturando comunicaciones alternativas en las dimensionalidades del conocimiento.

La consolidación de la globalización ha acelerado la comercialización internacional desarrollando en las corporaciones un conglomerado de emergentes problemáticas, las cuales, por una parte, son direccionadas a la incorporación de alternativas tecnológicas para la aceleración de la productividad y por otra, materializa las necesidades de transconfiguraciones gerenciales para la adaptabilidad de la cultura organizacional (Naranjo & Calderón, 2015) a las innovaciones. Es así como la tecnificación escenifica la manifestación de su verdadero propósito, potencializando oportunidades para la sistematización operacional y redireccionando las conceptualizaciones estratégicas.

En la alternatividad informática para la consolidación competitiva en la comercialización globalizante se materializa un acontecimiento con especificaciones autoanalíticas, que posibilita la sistematización acelerada de la productividad y la implementación de las reconfiguraciones gerenciales para la optimización de las instituciones. Súbitamente se exteriorizan tecnificaciones cognoscitivas como un fenómeno (Madrid, 2024, p. 125) tecnológico revolucionario representativo de dispositivos especializados para ejecuciones meticulosas de actividades repetitivas, pero al mismo tiempo, poseen las características racionalistas imprescindibles para la toma de decisiones y las resoluciones conflictivas de las corporaciones.

La IA es la dialéctica entre las dimensiones sensoriales y la intangibilidad constituyente de la universalidad estructurada de las corporaciones, inicialmente capilariza los dispositivos operacionales digitalizándolos y automatizando sus configuraciones en una esencialidad indispensable para la realización de actividades repetitivas. Finalmente, sus emanaciones son encapsuladas en el razonamiento estratégico interviniendo en las determinaciones administrativas para las resoluciones conflictivas (Newell & Simon, 1994, p. 140) impactando en las representaciones paradigmáticas, de esta manera la naturaleza de la tecnologización ha comenzado a visibilizarse argumentando necesidades innovadoras para la estabilidad económica planetaria.

Las tecnologías inteligentes en interdependencia con la globalización se caracterizan por la continuidad revolucionaria que intensifica las innovaciones institucionales, al mismo tiempo, son reconocidos como constituyentes multiplicadores de la incertidumbre materializada por el emplazamiento de tecnificaciones susceptibles a una totalidad sistematizada. En este sentido, las organizaciones están redirigiéndose a una multidimensión aún incomprendida que ha de confrontarse con las conceptualizaciones de la contemporaneidad, desconociendo su aplicabilidad en los contextos emergentes por lo que es imperativo una valoración de las repercusiones tecnológicas en las corporaciones y sus gerencias.

Impacto tecnológico

Las tecnificaciones innovadoras son las facilitadoras de la automatización en las estructuraciones de la productividad acelerando los procedimientos operacionales ineluctables por la globalización, en la medida que se correlacionan con los ordenamientos productivos, la efectividad es maximizada observándose disminuciones considerables en las erogaciones desencadenadas por el intervencionismo de los colaboradores. Por otra parte, las cientificidades informáticas son catalizadores de la incertidumbre y transformadoras de configuraciones paradigmáticas en las manifestaciones gerenciales tradicionalistas.

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

CC BY NC SA

Para la minimización de la incertidumbre los administradores han de focalizarse en construcciones estratégicas, que posibiliten la estabilidad de los colaboradores y resiliencia de sus culturas, fundamentados en la metamorfosis constantes y las modificaciones ideológicas de la informática. En este mismo ordenamiento, la automatización tecnológica es un acontecimiento estimulante para las innovaciones que posibilitan la sostenibilidad productiva, por lo tanto, los facilitadores han de responsabilizarse en las producciones de metodologías para materializar los propósitos de las organizaciones permaneciendo competitivos en la comercialización globalizada y tecnificada.

Es así como centralizados en la utilización de tecnologías vanguardistas los ejecutivos corporativos tienen posibilidades de una interconexión globalizada, estableciendo diversidades asociativas entre consumidores, adquiridores y colaboradores desarrollando estructuraciones organizacionales en la heterogeneidad de dimensionalidades identificadas en el ciberespacio. De esta forma, se visibilizan las fundamentaciones para la exploración de la inmaterialidad institucional en una metamorfosis hacia configuraciones de intangibilidades que posibilitan la transconfiguración del razonamiento tradicional (Dopazo, 2015, p. 115) de las realidades encauzándose a otras universalidades del conocimiento.

Las consolidaciones de la Internet y sus configuraciones prospectivas están diversificando a las organizaciones tradicionales, que actualmente son direccionadas a la comercialización entre las universalidades (Platón, 1963, p. 201) de la materialidad y las dimensiones de la intangibilidad. Como resultado de las polaridades se esquematiza la virtualización en una espacialidad revolucionaria y fomentadora de estructuraciones paradigmáticas que se desarticulan de la sustancialidad organizacional, las constituciones de comunidades virtuales son representativas de la metodología para la adecuada obtención de productos y la descentralización de actividades no medulares.

Consecuentemente a la desaparición de las limitaciones de la temporalidad y la geografía, las instituciones se han direccionado a la intelectualidad, a la exploración del conocimiento como un componente significativo de las metodologías indispensables para mantenerse competitivos. Esta contemplaciones (Plotino, 1985, p. 150) posibilitan las metamorfosis y la factibilidad para el entendimiento de las dimensionalidades que esta ideología esta desenmascarada en un accionamiento consolidador en las progresiones institucionales y sus transformaciones paradigmática, en tanto las tecnificaciones continúan evolucionando hacia la fortificación de la cientificidad cognitiva en sus diversidades aplicativas.

Las emanaciones (Plotino, 1998, p. 81) tecnológicas se homogenizan en el fenómeno de la IA, en la esencialidad que posibilita a las organizaciones circunnavegar las totalidades dimensionales de la materialización y la intangibilidad (Brehier, 1953, p. 74) desarrollada en la interdependencia de la globalización. Las sistematizaciones cognoscitivas se visualizan en instrumentaciones que incorporados en las instituciones se interrelacionan con el talento humano para la efectividad productiva, pero su ininterrumpida optimización desenmascara razonamientos controversiales sobre la beneficencia o maleficencia de su institucionalización como constituyente fundamentalista de las innovaciones.

Gerencia y transformación

En la historiografía de las corporaciones la sustentabilidad administrativa se ha consolidado en las estructuraciones cartesiana (Villegas, 2003) delimitadas por los pensamientos paradigmáticos del positivismo, su determinación esta fundamentada en la planificación, organización direccionalidad y verificación de las actividades imprescindibles para la productividad. Desde el establecimiento de las primeras revoluciones industriales los posicionamientos estratégicos se han implementado para el encauzamiento del antiguamente denominado recurso humano, hacia la materialización de las expectativas corporativas generadoras de rentabilidad y la efectividad.

En el tradicionalismo de las organizaciones las gerencias visibilizaban accionamientos hegemónicos para la preponderancia en estructuraciones inamovibles encauzadoras de autoritarismo, con finalidades controladoras como

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

OBSERVADOR DEL CONOCIMIENTO
Vol. 10 N° 6 (2025)

parte indispensable de las realidades estandarizadas por los razonamientos paradigmáticos de la modernidad. Las ideologías de la contemporaneidad circunnavegan por la universalidad de las autenticidades profundizando genéticamente que las transconfiguraciones institucionales se homogenizan en la rentabilidad (Karl & Engels, 2000, p. 62), los pensamientos de la modernización se han consolidado en las esquematizaciones paradigmáticas establecidas en las totalidades corporativas por agrupaciones hegemónicas de dominación.

En consecuencia, la materialización tecnológica es direccionada a las transformaciones estructurales de la productividad en un ordenamiento subentendido de acumulación de utilidades, desarrollando explotaciones (Karl & Engels, 2000, p. 333) de los asalariados que desequilibran a las colectividades entre enfrentamiento (Karl & Engels, 2000, p. 57) de agrupaciones. De esta forma las organizaciones en sus procesos innovadores han desvinculado trabajadores de los procedimientos productivos reemplazándolos por tecnologizaciones desarrolladoras de efectividad.

En la misma medida, las innovaciones han tecnificado la responsabilidad del proletariado (Karl & Engels, 2000, p. 18) quien capacitándose se ha reinsertado en la sistematización productiva contribuyendo a la continuidad operacional, por otra parte, las estructuras intangibles de las instituciones se han mantenido inamovibles en los desplazamientos de optimización corporativa hasta finalizado el siglo XX, período en el cual se han desarrollado acontecimientos desestabilizadores en las dimensionalidades operativas y estratégicas de las corporaciones. Las configuraciones de la contemporaneidad se han establecido para consolidarse en la materialidad de las organizaciones y sus colectividades.

La teleología de la gerencia tradicionalista se ha fundamentado en la optimización productiva a través de innovaciones tecnológicas, que posibiliten la maximización de la productividad desarrollando sostenibilidad, competencia y acumulaciones de gananciales utilizando metodologías que sistematizan las actividades generadoras. Al mismo tiempo que se están consolidando las fundamentaciones paradigmáticas de la centralización, el autoritarismo, la clasificación de las responsabilidades y las generaciones de colectividades profesionales de operatividad. Este condicionado de ideologías han permanecido como fortificaciones indispensables y universales para un satisfactorio desenvolvimiento gerencial.

Consecuencia de la globalización, la aceleración de los mercados, las nodulaciones informáticas y las tecnologías inteligentes, las instituciones están investigando formulaciones resilientes, que le posibiliten su incorporación a las dimensiones desconocidas que se han incrementado por las implicaciones de la influencia de las comunicaciones. Es así como se reincorporan analogismos iguales a la aldea global en la cual la espacialidad cibernética a desintegrado las limitaciones de la geografía y la temporalidad, optimizando la informática y aperturando perimetrales de comunicación transformadores de la tradicionalidad de las gerencias.

De esta forma, se han implementado paralelismos organizacionales que posibilitan visualizaciones ambivalentes de dimensionalidades evolucionando en la universalidad de las realidades planetarias, en la cual las gerencias paralelamente a las estructuraciones tradicionales de las organizaciones están constituyendo agrupaciones interdisciplinarias de personalidades cuyo conocimiento, viabilizan la consolidación de percepciones que desarrollan nuevos conceptos de sostenibilidad institucional en la comercialización global. Las esquematizaciones de la contemporaneidad y sus metodologías paradigmáticas, las corporaciones se redireccionan a una transconfiguración de sus contextualizaciones.

En concordancia con las argumentaciones anteriores, se están constituyendo corporativos en las dimensionalidades de la virtualización en la cual las tecnologías inteligentes, son el componente preponderante para la productividad y la generación de conocimientos a través de la consolidación de heterogéneas metodologías de comunicación como la hipertextualidad, el multilingüismo y las presentaciones audiovisuales (Castell, 2000, p. 399). Comienza a visualizarse una transformación de las culturas en

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

CC BY NC SA

las organizaciones con actividades resilientes para la adaptabilidad a las revoluciones tecnológicas y la sostenibilidad institucional en la comercialización globalizada.

La ciberrealidad en una innovadora visualización de la organización cuantificable que ha comenzado una transconfiguración desde las dimensionalidades materialistas a otras de intangibilidad (Platón, 1963, p. 201), en la cual se están desarrollando ecosistemas de interactuación humana que posibilitan la realimentación de informaciones especializadas fundamentados en las inclinaciones de los protagonistas de dichas agrupaciones. Paralelamente a las evoluciones tecnológicas y a la formalización de estas innovadoras revelaciones, las gerencias potencializan en las realidades coexistentes actividades para la sostenibilidad económica y la consolidación de sus configuraciones paradigmáticas tradicionalistas.

En otro orden de ideas, Las innovadoras manifestaciones comunicacionales son representativas de una extraordinaria metamorfosis en las configuraciones tecnológicas que posibilitan la investigación en dimensionalidades desconocidas, sin embargo, la naturaleza humana y sus inamovibles conceptualizaciones paradigmáticas obstaculizan el desplazamiento hacia una esquematización inconmensurable del conocimiento y de la intencionalidad del hombre. Por lo que la ciberrealidad, la virtualización y toda las transformaciones de la informática, potencializan una incontrolable incertidumbre a los colaboradores que anhelantemente necesitan identificar su posicionamiento y responsabilidades en evolucionante constructivismo institucional.

En las inextinguibles comprensiones de la organización, las modelaciones referenciales son indispensables para el encauzamiento de los comportamientos, la interactuación y el pensamiento de los colaboradores, estos elementos paradigmáticos se han consolidado en la historicidad de las instituciones desde los períodos económicos de la modernidad. De esta forma, las ideologías de las agrupaciones se institucionalizan en composiciones justificativas que posibilitan la estabilidad de las comunidades con declaraciones de certidumbre que se fundamentalizan en la proporciones en que las colectividades visibilizan sus realidades.

Las transformaciones de la cientificidad informática, la globalización y las comunidades emergentes, están redireccionando a las instituciones a una metamorfosis, en la cual el desconocimiento de las manifestaciones tecnológicas es indicativo de una reestructuración cognoscitiva organizacional, consecuencia de la inexistencia de resoluciones que proporcionen estabilidad a los colaboradores en consideración a los acontecimientos que se están presentando en la universalidad corporativa. En la misma medida, estas innovadoras formalizaciones del pensamiento son representantes una sintomatología cuya interpretación es la emergencia del sistema (Caballero, 2001, p. 4).

Desafíos y reflexiones gerenciales

La interconexión, interdependencia y la virtualización desarrolladas por la informática han confeccionado la aceleración inmensurable de la rentabilidad, por una parte, las colectividades están desarrollando una visibilización heterogénea de la universalidad en la cual la fructificación es consecuencia de la automatización cognoscitiva y por otro, las actividades estratégicas se diversifican en la digitalización y en el funcionamiento de equipamientos computacionales inteligentes cuyos protocolos algorítmicos factibilizan resoluciones conflictivas. Las gerencias inconscientemente comienzan un procedimiento de transportación cuántica (Zeilinger, 2007, pp. 705-706) desde la materialidad a la intangibilidad de las dimensiones del ciberespacio.

En este mismo ordenamiento, la pluriversalidad instituida por la ideología de la tecnologización inteligente exterioriza posibilidades sustitutivas de los colaboradores humanos en la realización de actividades repetitivas, la presencialidad robótica entrelazada con los estados de conciencia proporcionados por la IA reconfiguran las ubicaciones geográficas que los trabajadores tradicionales ocupan en la industrialización, generando incertidumbre sobre el protagonismo, responsabilidades y oportunidades en las

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

OBSERVADOR DEL CONOCIMIENTO
Vol. 10 N° 6 (2025)

dimensionalidades de la digitalización caracterizadas por la probabilidades de reproducibilidad.

Una visualización antagónica de universalidad, la factibilidad de una desvinculación del hombre de las actividades productivas y la manifestación de un pensamiento heterogéneo, son comprobaciones de la ineficacia de las estructuraciones paradigmáticas de la modernidad y se manifiesta incapacidad de proporcionar resoluciones a la incertidumbre de las colectividades, por lo tanto, es imperativo la constructividad de innovaciones filosóficas (Rojas *et al*., 2001), que estabilicen a las agrupaciones, garantizando un sendero de armonización en la multidimensionalidad del ciberespacio. Este es considerado el enfrentamiento más significativo de la gerencia en la transformaciones organizacionales.

De igual manera, la consolidación y fortalecimiento de las tecnificaciones, el desmembramiento de las limitaciones del espacialidad geográfica y las interconexiones de la colectividad, son constituyentes informáticos con capacidades de reproductibilidad en las totalidades organizacionales que desencadenan un desplazamiento de las realidades de lo perceptible a la intangibilidad (Rojas *et al*., 2001, p. 27). El accionamiento reproductivo de los acontecimientos tecnológicos inteligentes es representativo de una confrontación gerencial que desencadena un replanteamiento del propósito de la humanidad en la individualidad y una reingeniería de la colectividad.

Finalmente, el levantamiento de una estructuración paradigmática que posibilite la sostenibilidad de las colectividades en la pluriversalidad tecnológica probablemente se fundamentaría en el neologismo del conocimiento, que ha de manifestarse desde la introspección reflexiva del individuo hacia la beneficencia de las comunidades y sus regiones, desestimando la adaptabilidad de conceptualizaciones modernistas generadoras de hegemonías para la dominaciones comunitarias. La edificación de teorizaciones filosóficas enmarcadas en las definiciones de los mandamientos universales es una iniciativa revolucionaria de esta investigación.

Referencias

Aponte, R.; Jaime, A. y Fernando, M. (2022). *Innovación tecnológica*. Ecoe Ediciones.

Brehier, E. (1953). *La filosofía de plotino*. Editorial sudamericana.

Caballero, S. (2001). *Nuevas lógicas cognitivas. Nueva performance organizativa de la epístola a la organización*. En R. Lanz, Organizaicones transcomplejas (p. 2). Imposto.

Castell, M. (2000). *La sociedad red*. Alianza editorial.

Dopazo, A. (2015). *Plotino: La odisea del alma entre la eternidad y el tiempo*. Bonalletra Alcompas, S.L.

Karl, M. y Engels, F. (2000). *Manifiesto del partido comunista*. Biblioteca nueva.

Madrid, C. (2024). *Filosofía de la inteligencia artificial*. Pentaalfa ediciones.

Martínez, L.; Paula, C. y Verónica, O. (2014). *Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales*. Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.

Naranjo, J. y Calderón, G. (2015). *Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta*. Elsevier (2015), 14. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.12.005.

Newell, A. y Simón, H. (1994). *La ciencia de la computación como investigación empírica: símbolos y búsquedas*. En M. Boden, Filosofía de la inteligencia artificial (pp. 140-141). fondo de cultura económica.

Platón. (1963). República. Editorial universitaria de Buenos Aires.

Plotino. (1985). *Enéadas III-IV*. Editorial Gredos.

Plotino. (1998). *Enéadas V. Gredo*.

Rojas, L.; Beth, R. y Elizabeth, A. (2001). *Postmodernidad: lógicas organizacionales, lógicas tecnológicas*. En R. Lanz, Organizaciones transcomplejas (p. 24). Imposto.

Villegas, G. (2003). *Organizaicones Virtuales*. Ad Minister (enero-julio), 71- 89.

Zeilinger, A. (2007). *"Quantum teleportation" Encyclopedia of Science & Technology*. McGraw-Hill.

Depósito legal: PP201402DC4456
ISSN: 2343-6212

CC BY NC SA